

Муниципальное бюджетное общеобразовательное учреждение  
«Средняя общеобразовательная школа №34»  
Старооскольского городского округа

Приложение №11 к основной образовательной  
программе среднего общего образования

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА**  
**по учебному предмету «Экономика»**  
**для 10-11 классов**  
**(углубленный уровень)**

Старый Оскол  
2021

## Пояснительная записка

Рабочая программа по экономике для 10-11-х классов составлена на основании программы для 10, 11 классов общеобразовательных школ, автор программы – Дихтяр Т.Л. 2017 г.

### Цели и задачи программы обучения

Целями обучения экономике являются воспитание гражданина с экономическим образом мышления, имеющего потребности в получении экономических знаний, а также интереса к изучению экономических дисциплин, способности к личному самоопределению и самореализации.

### Задачи курса:

1) сформировать систему знаний об экономической жизни общества; сформировать понятие об экономических институтах, морально-этических отношениях участников хозяйственной деятельности, уважительное отношение к чужой собственности;

2) сформировать экономическое мышление, умение принимать рациональные решения в условиях ограниченности ресурсов, оценивать и принимать ответственность за свои решения для себя и окружающих;

3) сформировать навыки проектной деятельности, умения разрабатывать и реализовывать проекты экономической и междисциплинарной направленности на основе базовых экономических знаний;

4) развить владение навыками поиска актуальной экономической информации с использованием различных источников, включая Интернет; уметь различать факты, аргументы и оценочные суждения; анализировать, использовать и преобразовывать экономическую информацию;

5) научить применять полученные знания и сформированные навыки для эффективного исполнения основных социально-экономических ролей: потребителя, производителя, покупателя, продавца, заёмщика, акционера, наёмного работника, работодателя, налогоплательщика;

6) сформировать понимание о месте и роли России в современной мировой экономике, умение ориентироваться в текущих экономических событиях в России и в мире

### Сроки реализации программы

В соответствии с учебным планом МБОУ «СОШ №34» на учебный предмет Экономика выделяется 2 часа в неделю. Программа рассчитана на изучение материала в течение 2-х лет: 10 класс – 70 часов (два часа в неделю); 11 класс – 68 часа (два часа в неделю).

Учебно-методический комплекс

#### В учебно-методический комплекс входят:

Учебник «Экономика. 10 класс» Базовый и углубленный уровни Р. И. Хасбулатов. Дрофа., 2019 г.

Учебник «Экономика. 11 класс» Базовый и углубленный уровни Р. И. Хасбулатов. Дрофа., 2019 г.

Экономика : 10—11 классы : методическое пособие / Т. Л. Дихтяр. — М. : Дрофа, 2018. — 202 с. — (Российский учебник).

Экономика. Рабочая программа : 10—11 классы : учебно- методическое пособие / Т. Л. Дихтяр. — М. : Дрофа, 2017. — 56 с.

Количество учебных часов:

В 10 классе – 70 часов (2 часа в неделю). Плановых контрольных уроков - 4

В 11 классе 68 часа (2 часа в неделю). Плановых контрольных уроков – 4

### **Формы организации учебного процесса**

При изучении курса экономики используются различные формы занятий, такие как урок-исследование, лекция, урок-презентация, практическая работа по анализу статистической информации, деловая игра, ролевая игра, метод кейсовых заданий.

Формы организации учебной деятельности на внеурочных занятиях могут быть следующие: проектно-исследовательская практика обучающихся; участие в конкурсах и олимпиадах.

## **ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ПРЕДМЕТА**

### **В результате изучения учебного предмета «Экономика»:**

**Выпускник на углубленном уровне научится:**

#### **Основные концепции экономики**

1. Определять границы применимости методов экономической теории;
2. анализировать проблему альтернативной стоимости;
3. объяснять проблему ограниченности экономических ресурсов;
4. представлять в виде инфографики кривую производственных возможностей и характеризовать ее;
5. иллюстрировать примерами факторы производства;
6. характеризовать типы экономических систем;
7. различать абсолютные и сравнительные преимущества в издержках производства.

#### **Микроэкономика**

1. Анализировать структуру бюджета собственной семьи;
2. строить личный финансовый план;
3. анализировать ситуацию на реальных рынках с точки зрения продавцов и покупателей;
4. принимать рациональные решения в условиях относительной ограниченности доступных ресурсов;
5. анализировать собственное потребительское поведение;
6. определять роль кредита в современной экономике;
7. применять навыки расчета сумм кредита и ипотеки в реальной жизни;
8. объяснять на примерах и представлять в виде инфографики законы спроса и предложения;
9. определять значимость и классифицировать условия, влияющие на спрос и предложение;
10. приводить примеры товаров Гиффена;
11. объяснять на примерах эластичность спроса и предложения;

12. объяснять и отличать организационно-правовые формы предпринимательской деятельности;
13. приводить примеры российских предприятий разных организационно-правовых форм;
14. объяснять практическое назначение франчайзинга и сферы его применения;
15. различать и представлять посредством инфографики виды издержек производства;
16. анализировать издержки, выручку и прибыль фирмы;
17. объяснять эффект масштабирования и мультиплицирования для экономики государства;
18. объяснять социально-экономическую роль и функции предпринимательства;
19. сравнивать виды ценных бумаг;
20. анализировать страховые услуги;
21. определять практическое назначение основных функций менеджмента;
22. определять место маркетинга в деятельности организации;
23. приводить примеры эффективной рекламы;
24. разрабатывать бизнес-план;
25. сравнивать рынки с интенсивной и несовершенной конкуренцией;
26. называть цели антимонопольной политики государства;
27. объяснять взаимосвязь факторов производства и факторов дохода;
28. приводить примеры факторов, влияющих на производительность труда.

### **Макроэкономика**

1. Объяснять на примерах различные роли государства в рыночной экономике;
2. характеризовать доходную и расходную части государственного бюджета;
3. определять основные виды налогов для различных субъектов и экономических моделей;
4. указывать основные последствия макроэкономических проблем;
5. объяснять макроэкономическое равновесие в модели «AD-AS»;
6. приводить примеры сфер применения показателя ВВП;
7. приводить примеры экономической функции денег в реальной жизни;
8. различать сферы применения различных форм денег;
9. определять денежные агрегаты и факторы, влияющие на формирование величины денежной массы;
10. объяснять взаимосвязь основных элементов банковской системы;
11. приводить примеры, как банки делают деньги;
12. приводить примеры различных видов инфляции;
13. находить в реальных ситуациях последствия инфляции;
14. применять способы анализа индекса потребительских цен;
15. характеризовать основные направления антиинфляционной политики государства;
16. различать виды безработицы;
17. находить в реальных условиях причины и последствия безработицы;
18. определять целесообразность мер государственной политики для снижения уровня безработицы;
19. приводить примеры факторов, влияющих на экономический рост;
20. приводить примеры экономических циклов в разные исторические эпохи.

### **Международная экономика**

1. Объяснять назначение международной торговли;

2. анализировать систему регулирования внешней торговли на государственном уровне;
3. различать экспорт и импорт;
4. анализировать курсы мировых валют;
5. объяснять влияние международных экономических факторов на валютный курс;
6. различать виды международных расчетов;
7. анализировать глобальные проблемы международных экономических отношений;
8. объяснять роль экономических организаций в социально-экономическом развитии общества;
9. объяснять особенности современной экономики России.

**Выпускник на углубленном уровне получит возможность научиться:**

**Основные концепции экономики**

1. Критически осмысливать актуальную экономическую информацию, поступающую из разных источников, и формулировать на этой основе собственные заключения и оценочные суждения;
2. анализировать события общественной и политической жизни с экономической точки зрения, используя различные источники информации;
3. владеть приемами работы с аналитической экономической информацией;
4. оценивать происходящие события и поведение людей с экономической точки зрения;
5. использовать приобретенные знания для решения практических задач, основанных на ситуациях, связанных с описанием состояния российской экономики;
6. анализировать экономическую информацию по заданной теме в источниках различного типа и источниках, созданных в различных знаковых системах (текст, таблица, график, диаграмма, аудиовизуальный ряд и др.).

**Микроэкономика**

1. Применять полученные теоретические и практические знания для определения экономически рационального, правомерного и социально одобряемого поведения;
2. оценивать и принимать ответственность за рациональные решения и их возможные последствия для себя, своего окружения и общества в целом;
3. критически осмысливать актуальную экономическую информацию по микроэкономике, поступающую из разных источников, и формулировать на этой основе собственные заключения и оценочные суждения;
4. объективно оценивать и анализировать экономическую информацию, критически относиться к псевдонаучной информации, недобросовестной рекламе в средствах массовой информации;
5. использовать приобретенные ключевые компетенции по микроэкономике для самостоятельной исследовательской деятельности в области экономики;
6. применять теоретические знания по микроэкономике для практической деятельности и повседневной жизни;
7. понимать необходимость соблюдения предписаний, предлагаемых в договорах по кредитам, ипотеке, вкладам и др.;
8. оценивать происходящие события и поведение людей с экономической точки зрения;

9. сопоставлять свои потребности и возможности, оптимально распределять свои материальные и трудовые ресурсы, составлять личный финансовый план;
10. рационально и экономно обращаться с деньгами в повседневной жизни;
11. создавать алгоритмы для совершенствования собственной познавательной деятельности творческого и поисково-исследовательского характера;
12. решать с опорой на полученные знания практические задачи, отражающие типичные жизненные ситуации;
13. грамотно применять полученные знания для исполнения типичных экономических ролей: в качестве потребителя, члена семьи и гражданина;
14. моделировать и рассчитывать проект индивидуального бизнес-плана.

### **Макроэкономика**

1. Объективно оценивать и анализировать экономическую информацию по макроэкономике, критически относиться к псевдонаучной информации;
2. владеть способностью анализировать денежно-кредитную и налогово-бюджетную политику, используемую государством для стабилизации экономики и поддержания устойчивого экономического роста;
3. использовать нормативные правовые документы при выполнении учебно-исследовательских проектов, нацеленных на решение разнообразных макроэкономических задач;
4. анализировать события общественной и политической жизни разных стран с экономической точки зрения, используя различные источники информации;
5. осознавать значение теоретических знаний по макроэкономике для практической деятельности и повседневной жизни;
6. оценивать происходящие мировые события и поведение людей с экономической точки зрения;
7. использовать приобретенные знания для решения практических задач, основанных на ситуациях, связанных с описанием состояния российской и других экономик;
8. анализировать динамику основных макроэкономических показателей и современной ситуации в экономике России;
9. решать с опорой на полученные знания практические задачи, отражающие типичные макроэкономические ситуации;
10. грамотно применять полученные знания для исполнения типичных экономических ролей: в качестве гражданина и налогоплательщика;
11. отделять основную экономическую информацию по макроэкономике от второстепенной, критически оценивать достоверность полученной информации из неадаптированных источников;
12. аргументировать собственную точку зрения по экономическим проблемам, различным аспектам социально-экономической политики государства.

### **Международная экономика**

1. Работать с материалами средств массовой информации, составлять обзоры прессы по международным экономическим проблемам, находить, собирать и первично обобщать фактический материал, делая обоснованные выводы;
2. анализировать социально значимые проблемы и процессы с экономической точки зрения, используя различные источники информации;
3. оценивать происходящие мировые события с экономической точки зрения;

4. ориентироваться в мировых экономических, экологических, демографических, миграционных процессах, понимать механизм взаимовлияния планетарной среды и мировой экономики;
5. создавать алгоритмы для совершенствования собственной познавательной деятельности творческого и поискового характера;
6. решать с опорой на полученные знания практические задачи, отражающие типичные жизненные ситуации;
7. анализировать взаимосвязи учебного предмета с особенностями профессий и профессиональной деятельности, в основе которых лежат экономические знания по данному учебному предмету;
8. использовать экономические знания и опыт самостоятельной исследовательской деятельности в области экономики;
9. владеть пониманием особенностей формирования рыночной экономики и роли государства в современном мире.

### **Содержание программы учебного курса 10 класс – 70 часов**

Тема 1. Экономика: наука и хозяйство. Главные вопросы экономики  
Экономика как наука и сфера деятельности человека. Предмет и методы экономической теории. Ограниченность ресурсов и рост потребностей. Свободные и экономические блага. Рациональное поведение потребителя. Защита прав потребителя. Альтернативная стоимость. Кривая производственных возможностей. Факторы производства и факторные доходы. Производительность труда. Главные вопросы экономики.

Тема 2. Экономическая система государства  
Понятие экономической системы. Традиционная экономическая система. Рыночная экономическая система. Централизованная экономическая система. Сущность смешанной экономики. Прямые и косвенные формы и методы регулирования.

Тема 3. Спрос  
Понятие о рынке. Спрос и его содержание. Величина спроса. Кривая зависимости спроса от цены. «Благо Гиффена». Эластичность спроса. Перекрёстная эластичность спроса.

Тема 4. Предложение  
Объём предложения. Кривая предложения. Закон предложения. Рыночное предложение. Равновесная цена. Последствия введения фиксированных цен. Эластичность предложения.

Тема 5. Цена и стоимость. Альтернативная стоимость  
Понятие цены. Функции цен. Две концепции цены. Ценовой механизм. Стоимость товара.

Тема 6. Конкуренция. Типы рынков  
Понятие конкуренции, её сущность. Условия для конкуренции. Ценовая конкуренция. Неценовая конкуренция. Рыночные структуры. Модели современного рынка. Историческая эволюция рыночных структур. Четыре модели рынка. Несовершенная конкуренция. Антимонопольная политика.

Тема 7. Доходы и расходы  
Доходы. Первичные и вторичные доходы. Источники семейных доходов. Реальные и номинальные доходы семьи. Заработная плата. Сбережения.

Расходы. Структура расходов домохозяйств. Закон Энгеля. Страхование и страховые услуги. Понятие страхования. Стороны договора страхования.

Тема 8. Банки и банковская система

Банки. Формирование банковской системы. Из истории банковского дела. Современные банки и банковская система. Центральные банк и его функции. Классификация банков и их кредитная (ссудная) деятельность. Кредиты. Ипотечное кредитование. Принципы кредитования. Депозиты. Дистанционное банковское обслуживание.

Тема 9. Деньги и финансы

История появления денег. Бумажные деньги и законы их обращения. Функции денег. Денежное обращение. Денежные агрегаты. Денежный (финансовый) рынок, его структура и механизм. Инвестиционный капитал. Равновесие на денежно-финансовом рынке. Монетарная политика государства. Ставка рефинансирования. Понятие и природа электронных денег. Международный и российский опыт внедрения электронных денег.

Тема 10. Фондовая биржа

Фондовые биржи, их деятельность. История появления фондовых бирж. Современная фондовая биржа. Основные операции на фондовой бирже. Биржевые индексы. Фондовый рынок (рынок ценных бумаг). Внебиржевой рынок ценных бумаг. Фондовые инструменты. Участники фондового рынка.

Тема 11. Рынок труда. Безработица. Профсоюзы

Рынок труда. Труд и рынок рабочей силы. Особенности рынка рабочей силы и занятость. Качество рабочей силы как фактор роста. Рабочая сила и теория человеческого капитала. Структура рынка труда. Безработица. Виды безработицы. Прожиточный минимум. Государственная политика в области занятости. Закон Оукена. Профсоюзы.

Тема 12. Фирма — главное звено рыночной экономики

Фирма и её цели. Экономические цели фирмы. Организационно-правовые формы предприятий. Акционерное предприятие. Франчайзинг. Издержки производства. Постоянные и переменные издержки. Средние и предельные издержки. Бухгалтерские и экономические издержки. Закон убывающей отдачи (доходности).

## **11 класс – 68 часов**

Тема 1. Менеджмент и маркетинг

Менеджмент. Общее понятие о менеджменте. Исторические этапы становления менеджмента. Современные тенденции менеджмента. Бизнес-план. Маркетинг. Понятие маркетинга. Из истории маркетинга. Сущность и содержание маркетинга. Реклама.

Тема 2. Государственные финансы

Государственный бюджет. Функции бюджета. Налоги — главный источник государственного бюджета. Из истории налогообложения. Экономическая сущность налогов. Виды налогов. Механизм налогообложения. Пропорциональная, прогрессивная и регрессивная шкала налогообложения. Фискальная политика государства.

Тема 3. Государство и экономика

Роль государства в экономике. Экономические функции государства. Типы государственной собственности. Государственное регулирование экономики. Виды национализации. Формы участия государства в экономике в современных

условиях. Социалистическая национализация. Капиталистическая (кейнсианская) национализация. Денационализация (приватизация).

Тема 4. Основные макроэкономические показатели

Валовой внутренний продукт и валовой национальный продукт. Измерение ВВП и ВНП. Сопоставление ВВП разных стран. Два способа подсчёта ВВП. Номинальный и реальный ВВП. Дефлятор ВВП. ВВП и ВНП на душу населения. Национальный доход. Система национальных счётов. Показатели экономического развития. Темпы роста ВВП. ВВП и инфляция. Социальные последствия инфляции.

Тема 5. Экономический рост

Факторы экономического роста. Источники (факторы) роста. Инвестиции. Влияние НТП и образования на экономический рост. Экстенсивное и интенсивное развитие. Современная трактовка экономического роста. Мультипликатор и акселератор. Концепция устойчивого экономического роста. Эффект акселератора.

Тема 6. Цикличность развития экономики

Циклическое развитие — свойство капиталистической экономической системы. Циклическое развитие как закономерность. Торговые кризисы. Фазы экономического цикла. Кризисы. Механизм циклического движения и кризис. Решение противоречий в ходе кризиса.

Тема 7. Международная торговля

Международное разделение труда. Абсолютные и относительные преимущества. Валютные курсы. Свободная торговля и протекционизм. ВТО. Россия и ВТО.

Тема 8. Российская Федерация в системе мирового хозяйства

Место Российской Федерации в системе мирового хозяйства. Общая характеристика экономики России. Основные макроэкономические показатели России. Место России в мировой экономике.

Тема 9. Экономические проблемы глобализации

Характеристика основных глобальных экономических проблем. Формирование представления о неравенстве в потреблении материальных благ. Выявление путей решения проблемы неравенства в потреблении.

### Тематическое планирование

| №  | Название темы   | Количество часов | Использование электронных (цифровых) образовательных ресурсов | Целевые приоритеты воспитания  |
|----|---|------------------|---|--|
| 1. | Экономика: наука и хозяйство. Главные вопросы экономики | 4                | <a href="http://www.economica.ru">http://www.economica.ru</a> | Развитие ценностного отношения к труду как основному способу достижения жизненного благополучия человека, залогом его успешного профессионального самоопределения и ощущения уверенности в |

|    |  |   |   |   |
|----|--|---|---|---|
|    |  |   |   | завтрашнем дне  |
| 2. | Экономическая система государства          | 5 | <a href="http://iloveeconomics.ru/">http://iloveeconomics.ru/</a>     | Развитие ценностного отношения к миру как главному принципу человеческого общежития, условию крепкой дружбы, налаживания отношений с коллегами по работе в будущем и создания благоприятного микроклимата в своей собственной семье |
| 3. | Спрос                                      | 5 | <a href="http://ek-lit.narod.ru">http://ek-lit.narod.ru</a>           | Развитие ценностного отношения к знаниям как интеллектуальному ресурсу, обеспечивающему будущее человека, как результату кропотливого, но увлекательного учебного труда   |
| 4. | Закон предложения                          | 5 | <a href="http://ecsocman.edu.ru">http://ecsocman.edu.ru</a>           | Развитие ценностного отношения к труду как основному способу достижения жизненного благополучия человека, залогом его успешного профессионального самоопределения и ощущения уверенности в завтрашнем дне                           |
| 5. | Цена и стоимость. Альтернативная стоимость | 3 | <a href="http://icebe.ru/index.shtml">http://icebe.ru/index.shtml</a> | Развитие ценностного отношения к самим себе как хозяевам своей судьбы, самоопределяющимся и самореализующимся личностям, отвечающим за свое собственное будущее   |
| 6. | Конкуренция. Типы рынков                   | 6 | <a href="http://www.newleaders.ru">http://www.newleaders.ru</a>       | Развитие ценностного отношения к труду как основному способу достижения жизненного благополучия человека, залогом его успешного профессионального самоопределения и   |

|    |                                     |   |   |   |
|----|-------------------------------------|---|---|---|
|    |                                     |   |   | ощущения уверенности в завтрашнем дне   |
| 7  | Доходы и расходы                    | 6 | <a href="http://econline.edu.ru">http://econline.edu.ru</a>                             | Развитие ценностного отношения к миру как главному принципу человеческого общежития, условию крепкой дружбы, налаживания отношений с коллегами по работе в будущем и создания благоприятного микроклимата в своей собственной семье |
| 8  | Банки и банковская система          | 6 | <a href="http://www.economicus.ru">http://www.economicus.ru</a>                         | Развитие ценностного отношения к знаниям как интеллектуальному ресурсу, обеспечивающему будущее человека, как результату кропотливого, но увлекательного учебного труда   |
| 9  | Деньги и финансы                    | 6 | <a href="http://be.economicus.ru">http://be.economicus.ru</a>                           | Развитие ценностного отношения к труду как основному способу достижения жизненного благополучия человека, залогом его успешного профессионального самоопределения и ощущения уверенности в завтрашнем дне                           |
| 10 | Фондовая биржа                      | 4 | <a href="http://basic.economicus.ru">http://basic.economicus.ru</a>                     | Развитие ценностного отношения к самим себе как хозяевам своей судьбы, самоопределяющимся и самореализующимся личностям, отвечающим за свое собственное будущее   |
| 11 | Рынок труда. Безработица. Профсоюзы | 6 | <a href="http://www.asf.ru/Publ/kabanov1.html">http://www.asf.ru/Publ/kabanov1.html</a> | Развитие ценностного отношения к знаниям как интеллектуальному ресурсу, обеспечивающему   |

|    |  |           |   |   |
|----|--|-----------|---|---|
|    |  |           |   | будущее человека, как результату кропотливого, но увлекательного учебного труда   |
| 12 | Фирма — главное звено рыночной экономики | 8         | <a href="http://basic.economicus.ru">http://basic.economicus.ru</a> | Развитие ценностного отношения к труду как основному способу достижения жизненного благополучия человека, залогом его успешного профессионального самоопределения и ощущения уверенности в завтрашнем дне |
| 13 | Итоговое обобщение                       | 4         | <a href="http://www.ege.edu.ru">http://www.ege.edu.ru</a>           | Развитие ценностного отношения к самим себе как хозяевам своей судьбы, самоопределяющимся и самореализующимся личностям, отвечающим за свое собственное будущее   |
|    | <b>Итого:</b>                            | <b>70</b> |   |   |

### 11класс

| №  | Название темы           | Количество часов | Использование электронных (цифровых) образовательных ресурсов         | Целевые приоритеты воспитания   |
|----|-------------------------|------------------|---|---|
| 1. | Менеджмент и маркетинг  | 8                | <a href="http://icebe.ru/index.shtml">http://icebe.ru/index.shtml</a> | Развитие ценностного отношения к труду как основному способу достижения жизненного благополучия человека, залогом его успешного профессионального самоопределения и ощущения уверенности в завтрашнем дне |
| 2. | Государственные финансы | 8                | <a href="http://www.economicus.ru">http://www.economicus.ru</a>       | Развитие ценностного отношения к миру как главному принципу человеческого   |

|    |  |    |   |   |
|----|--|----|---|---|
|    |  |    |   | общезития, условию крепкой дружбы, налаживания отношений с коллегами по работе в будущем и создания благоприятного микроклимата в своей собственной семье   |
| 3. | Государство и экономика                | 8  | <a href="http://www.besh.wubsib.ru">http://www.besh.wubsib.ru</a>                       | Развитие ценностного отношения к знаниям как интеллектуальному ресурсу, обеспечивающему будущее человека, как результату кропотливого, но увлекательного учебного труда                                   |
| 4. | Основные макроэкономические показатели | 10 | <a href="http://www.budgetrf.ru">http://www.budgetrf.ru</a>                             | Развитие ценностного отношения к труду как основному способу достижения жизненного благополучия человека, залогом его успешного профессионального самоопределения и ощущения уверенности в завтрашнем дне |
| 5. | Экономический рост                     | 6  | <a href="http://www.asf.ru/Publ/kabanov1.html">http://www.asf.ru/Publ/kabanov1.html</a> | Развитие ценностного отношения к самим себе как хозяевам своей судьбы, самоопределяющимся и самореализующимся личностям, отвечающим за свое собственное будущее   |
| 6. | Цикличность развития экономики         | 6  | <a href="http://www.besh.wubsib.ru">http://www.besh.wubsib.ru</a>                       | Развитие ценностного отношения к труду как основному способу достижения жизненного благополучия человека, залогом его успешного профессионального самоопределения и ощущения уверенности в завтрашнем дне |
| 7  | Международная торговля                 | 6  | <a href="http://basic.economicus.ru">http://basic.economicus.ru</a>                     | Развитие ценностного отношения к миру как   |

|    |   |           |   |   |
|----|---|-----------|---|---|
|    |   |           |   | главному принципу человеческого общежития, условию крепкой дружбы, налаживания отношений с коллегами по работе в будущем и создания благоприятного микроклимата в своей собственной семье                 |
| 8  | Российская Федерация в системе мирового хозяйства | 5         | <a href="http://www.asf.ru/Publ/kabanov1.html">http://www.asf.ru/Publ/kabanov1.html</a> | Развитие ценностного отношения к знаниям как интеллектуальному ресурсу, обеспечивающему будущее человека, как результату кропотливого, но увлекательного учебного труда                                   |
| 9  | Экономические проблемы глобализации               | 5         | <a href="http://be.economic.us.ru">http://be.economic.us.ru</a>                         | Развитие ценностного отношения к труду как основному способу достижения жизненного благополучия человека, залогом его успешного профессионального самоопределения и ощущения уверенности в завтрашнем дне |
| 10 | Итоговое обобщение                                | 6         | <a href="http://www.ege.edu.ru">http://www.ege.edu.ru</a>                               | Развитие ценностного отношения к самим себе как хозяевам своей судьбы, самоопределяющимся и самореализующимся личностям, отвечающим за свое собственное будущее   |
|    | <b>Итого:</b>                                     | <b>68</b> |   |   |